

My ve STORCKu Česká republika.

NAŠI HLAVNÍ POZORNOST VĚNUJEME LIDEM.

Tento princip se důsledně uplatňuje na všech úrovních společnosti STORCK. Je to základ všeho, co dělá STORCK jinak, vyjimečně a úspěšně. Konkrétní výsledky tohoto přístupu můžete vidět na našem blízkém vztahu se zákazníky, na naší zodpovědnosti vůči zaměstnancům, na našem porozumění pro obchodní partnery, na naší důvěře vůči dodavatelům a především na vysoké úrovni důvěryhodnosti našich výrobků.

STORCK vyrábí a prodává cukrovinky, kterých si cení lidé na celém světě.

Díky vysoké kvalitě a jedinečnosti poskytují naše značky lidem pocit bezpečí, tepla a pohodlí.

VŠECHNY NAŠE ZNAČKY PŘINÁŠEJÍ LIDEM MALÉ CHVILKY RADOSTI.

Lidé na celém světě rádi kupují značky společnosti STORCK, protože jim poskytují jedinečnou kombinaci požitku a také radosti.

Naše značky přinášejí malým i velkým sladké chvílky do života, když například:

- chcete někomu poděkovat “merci, za to, že jsi”,
- užíváte si hezké chvílky, protože „Radost se skrývá v Toffifee“,
- Werther's Original říká, „Protože Ty jsi někdo výjimečný!”
- je úžasné, jak “neuvěřitelně velký čokoládový požitek” nabízí RIESEN
- a nimm2 Vám přináší “Bonbony s vitamíny”

... A pokud necháte promluvit další značky společnosti STORCK, budou to: Knoppers, Mamba, Campino, ICEfresh nebo Bendicks. Značky společnosti STORCK zkrátka dokáží udělat život o trochu sladší a spokojenější.

My ve STORCKu Česká republika.

NAŠE ZNAČKY JSOU SOUČÁSTÍ LIDSKÝCH ŽIVOTŮ.

Stále více lidí oceňuje, že značky společnosti STORCK přinášejí pohodu a spokojenost do všedního života.

Každý den si více jak 6,24 milionů lidí po celém světě dopřeje některou ze značek společnosti STORCK.

Značky společnosti STORCK jsou v České republice na trhu od 70.let a jejich popularita neustále stoupá. Nyní patří k nejoblíbenějším sladkostem u nás. Toffifee a merci jsou v obratu dokonce nejoblíbenějšími bonboniérami v České republice.

Dobrá nálada, kterou lidem přinášejí merci, Toffifee, Bendicks, Knoppers, RIESEN, Werther's Original, Campino, Mamba, nimm2 a ICEfresh – a samozřejmě vysoká kvalita – vytvářejí důvěru spotřebitelů v naše značky. A proto mají značky společnosti STORCK své důležité místo také ve skutečných lidských životech: Storck - Part of Your World!

ZÁKLADEM JE ZODPOVĚDNOST - VÝSLEDKEM JE LOAJALITA.

Je samozřejmostí, že společnost zaměřená na lidský potenciál, považuje své zaměstnance za největší přínos pro firmu.

Skutečnost, že STORCK je schopen úspěšně růst jako rodinný podnik už více než 100 let, je výsledkem kvalitní spolupráce mnoha lidí s nejrůznějšími schopnostmi a dovednostmi.

A STORCK vždy bral zodpovědnost za své zaměstnance vážně. Proto je na místě hovořit o „Rodině STORCK“, kde zaměstnavatel a zaměstnanec cítí vůči firmě stejnou oddanost, která je základem pro budování loajality.

Toto je také důvod, proč se stále více lidí přidává ke společnosti STORCK – a proč společnost v současné době zaměstnává více než 4500 lidí po celém světě.

Neustále rostoucí oblíbenost značek z portfolia společnosti STORCK v České republice vedla k vytvoření samostatné zahraniční pobočky. Storck Česká republika, s.r.o. byl založen v roce 2001. Tato pobočka se sídlem v Praze má 22 zaměstnanců, kteří s plným nasazením přispívají k úspěchu značek společnosti STORCK.

My ve STORCKu Česká republika.

SVĚT PLNÝ POTĚŠENÍ A RADOSTI ZE ŽIVOTA.

Značky z portfolia společnosti STORCK jsou utvářeny lidmi. Jsou přinášeny do míst, kde je spotřebitelé očekávají – v dnešní době globalizace to znamená do více než 90 zemí. A díky tomu mohou všichni lidé, bez ohledu na národnost či kulturu, kdykoliv potěšit sebe nebo své blízké.

Každý den se zaměstnanci společnosti STORCK věnují tomu, aby udělali náš svět o trochu sladší, trochu přátelštější a trochu šťastnější.

Kdekoliv je STORCK, svět se zdá být radostnější. A úsměvy na tvářích lidí ukazují, že STORCK je součástí Vašeho života:

Storck – Part of Your World!