

Wir von Storck.

IM MITTELPUNKT UNSERES HANDELNS STEHT DER MENSCH.

Dieser Leitsatz wird von und bei Storck durch alle Ebenen konsequent gelebt. Er ist die Grundlage für das, was Storck anders, besonders und erfolgreich macht. Und seine konkreten Ergebnisse zeigen sich in der Verbundenheit mit den Verbrauchern, in der Verantwortung für die Mitarbeiter, im Verständnis für die Handelspartner, im Vertrauen zu den Lieferanten und vor allem in der hohen Glaubwürdigkeit unserer Marken.

Storck produziert und vertreibt Süßwaren, die von vielen Menschen in allen Teilen der Welt geschätzt werden.

Mit ihrer Qualität und Einzigartigkeit vermitteln unsere Marken den Menschen das gute Gefühl von Sicherheit, Wärme und Geborgenheit.

ALLE UNSERE MARKEN BRINGEN KLEINE MOMENTE DES GLÜCKS.

Überall auf der Welt werden Storck Marken gerne gekauft, weil sie eine wunderbare Verbindung von Genuss und Lebensfreude sind.

Unsere Marken sorgen bei Groß und Klein für die süßen Momente im Leben, wenn:

- Werther's Original einem sagt „Weil Du etwas ganz Besonderes bist!“,
- einem nimm2 „Vitamine und Naschen“ gibt,
- man sich freut über „Es steckt viel Spaß in Toffifee“,
- man begeistert ruft „So Dickmann's is' keiner!“
- man sich „Knoppers - das Frühstückchen“ gönnt,

... oder wenn man all die anderen Storck Marken genießt, ob merci, Dickmann's Schoko Strolche, merci Petits, merci Crocant, Campino, RIESEN, nimm2 Lachgummi, Mamba, CocoCabana oder Bendicks. Storck Marken machen das Leben einfach ein Stückchen süßer und fröhlicher.

Wir von Storck.

ALLE UNSERE MARKEN GEHÖREN ZUM LEBEN
DER MENSCHEN EINFACH DAZU.

Mehr und mehr Menschen schätzen, was die Marken von Storck ihnen geben - das kleine Stückchen Glück im Alltag. An einem einzigen Tag greifen Menschen weltweit über 6,24 Millionen mal nach Storck Marken.

Die hohe Qualität und das gute Gefühl, das sich beim Genuss von merci, Toffifee, Dickmann's, Knoppers, Werther's Original, Campino oder nimm2 einstellt, schafft Vertrauen in unsere Marken.

Deshalb nehmen Storck Marken einen festen Platz im Leben der Menschen ein und werden Teil ihrer Welt:

Storck – Part of Your World.

VERANTWORTUNG IST DIE GRUNDLAGE –
TREUE DAS ERGEBNIS.

Es ist nur konsequent, dass ein Unternehmen, welches den Menschen in den Mittelpunkt stellt, auch seine Mitarbeiter als sein größtes Kapital ansieht.

Dass Storck als familiengeführtes Unternehmen seit 100 Jahren erfolgreich wachsen kann, liegt an dem gelungenen Zusammenspiel von vielen Menschen mit unterschiedlichen Talenten.

Storck hat die Verantwortung für seine Mitarbeiter immer ernst genommen: mit der Erfolgsvergütung, der 40-Stunden-Woche bei vollem Lohnausgleich, der Storck-Altersversorgung, der Storck-Mitarbeiter-Beteiligung - jeweils erheblich früher eingeführt als der Rest der Branche und lange bevor sich Gewerkschaften und Verbände dieser Ideen annahmen.

Deshalb kann man zu Recht von der „Storck-Familie“ sprechen, in der sich Arbeitnehmer und Arbeitgeber gleichermaßen dem Unternehmen verpflichtet fühlen: Auf dieser Basis kann Treue entstehen.

Wir von Storck.

Auch darum sind im Laufe der Zeit mehr und mehr Menschen zu Storck gekommen - so dass das Unternehmen mittlerweile weltweit über 4.500 Mitarbeiter beschäftigt.

Die Verbundenheit wird besonders sichtbar in der Anzahl der Treuemedaillen, mit denen Mitarbeiter geehrt werden, die 10, 25, 40 oder gar 50 Jahre bei Storck arbeiten: bis heute 3 Mitarbeiter über 50 Jahre, 73 Mitarbeiter über 40 Jahre, 774 länger als 25 Jahre und 3.787 mehr als 10 Jahre.

EINE WELT VOLLER GENUSS UND LEBENSFREUDE.

Storck Marken werden von Menschen erdacht und gemacht. Und sie werden dorthin gebracht, wo Verbraucher sie erwarten - das sind heute im Zeitalter der Globalisierung bereits mehr als 90 Länder. Schon jetzt werden 45% aller Produkte von Verbrauchern außerhalb Deutschlands gekauft.

Denn die Freude daran, sich und andere zu verwöhnen, teilen alle Menschen miteinander - unabhängig von Nationalität, Kultur und Hautfarbe.

Jeden Tag stellen sich weltweit alle Storck Mitarbeiter der Aufgabe neu, die Welt ein wenig süßer, ein wenig wärmer, ein wenig fröhlicher zu machen.

Denn da wo Storck wirkt, da strahlt die Welt! Das Lächeln auf den Gesichtern der Menschen zeigt es:

Storck – Part of Your World!