



Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für das Marketing Deutschland der STORCK DEUTSCHLAND KG am Standort Berlin eine fachlich und menschlich überzeugende

Teamassistenz (m/w/d) Marketing

Ihre Aufgabenschwerpunkte

- Unterstützung der Produktmanager bei der Umsetzung von Marketingaktivitäten
- Mitwirkung bei Produkt- und Marktanalysen auf Basis von internen und externen Daten
- Mitarbeit in der Umsetzung von Digital- und Onlineaktivitäten in Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement
- Erstellung von Marketingpräsentationen
- Mitarbeit bei der Budgetjahresplanung, -pflege und -kontrolle
- Recherchen zur Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Bearbeitung und Kontrolle von Reinzeichnungen
- Klassische Assistenz Tätigkeiten im Tagesgeschäft

Ihre Qualifikationen

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung oder bspw. ein Duales Studium
- Praxiserfahrung in einer vergleichbaren Assistenzfunktion, idealerweise im Bereich Marketing eines Industrieunternehmens
- Selbstständige, systematische und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Detailgenauigkeit und Zuverlässigkeit
- Spaß im Umgang mit Zahlen und Analysen
- Hohes Maß an organisatorischen Fähigkeiten
- Sicherer Umgang mit PowerPoint, Excel und Word
- SAP-Kenntnisse sind vorteilhaft
- Ausgeprägte Service- und Teamorientierung

Was wir bieten

Von individueller Förderung mit vielseitigen Weiterbildungsmöglichkeiten bis hin zu einer Vielzahl von Angeboten zum Thema Gesundheit und Freizeitgestaltung erwartet Sie bei Storck das wertschätzende Arbeitsumfeld eines inhabergeführten Familienunternehmens. Über eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung hinaus profitieren Sie von finanziellen Vorteilen wie einer betrieblichen Altersvorsorge und der Möglichkeit einer Mitarbeiterbeteiligung.

Kontakt

Kathrin Schulze
PERSONALABTEILUNG

AUGUST STORCK KG
Waldstraße 27
13403 Berlin
Deutschland

+49 (30) 41773-7794
kathrin.schulze@de.storck.com